

»» Die Jungheinrich AG
bietet Verlässlichkeit in der
Logistik – auch dank unseres
Sicherheitspartners für
digitale Souveränität. Aus
Deutschland, weltweit. ««

Sebastian Lübke
Head of Cyber Security & Defense
Jungheinrich AG

Globale Infrastruktur, lokale Kontrolle – kein Widerspruch.

International agierende
Unternehmen wie Jungheinrich
stehen unter ständigem
Cyberdruck.

Zentrale Frage: Wie bleibt die
Kontrolle über Daten, Systeme
und Sicherheit erhalten – trotz
komplexer Lieferketten?

Digitale Souveränität – made in Germany, einsatzbereit weltweit.

Mit eSIEM, eigenem SOC
und maßgeschneiderten
Detections sorgt die DCSSO
für volle Datenkontrolle und
Unabhängigkeit.

Alles entwickelt, betrieben und
gesichert – aus Deutschland.

Souverän bleiben – egal wo, egal wann.

Wer weltweit agiert, braucht
volle Kontrolle über IT und Daten.

Wie strategische MDR echte
Souveränität sichert –
ab 28.8. im **Whitepaper:**
Lesen, was zählt.



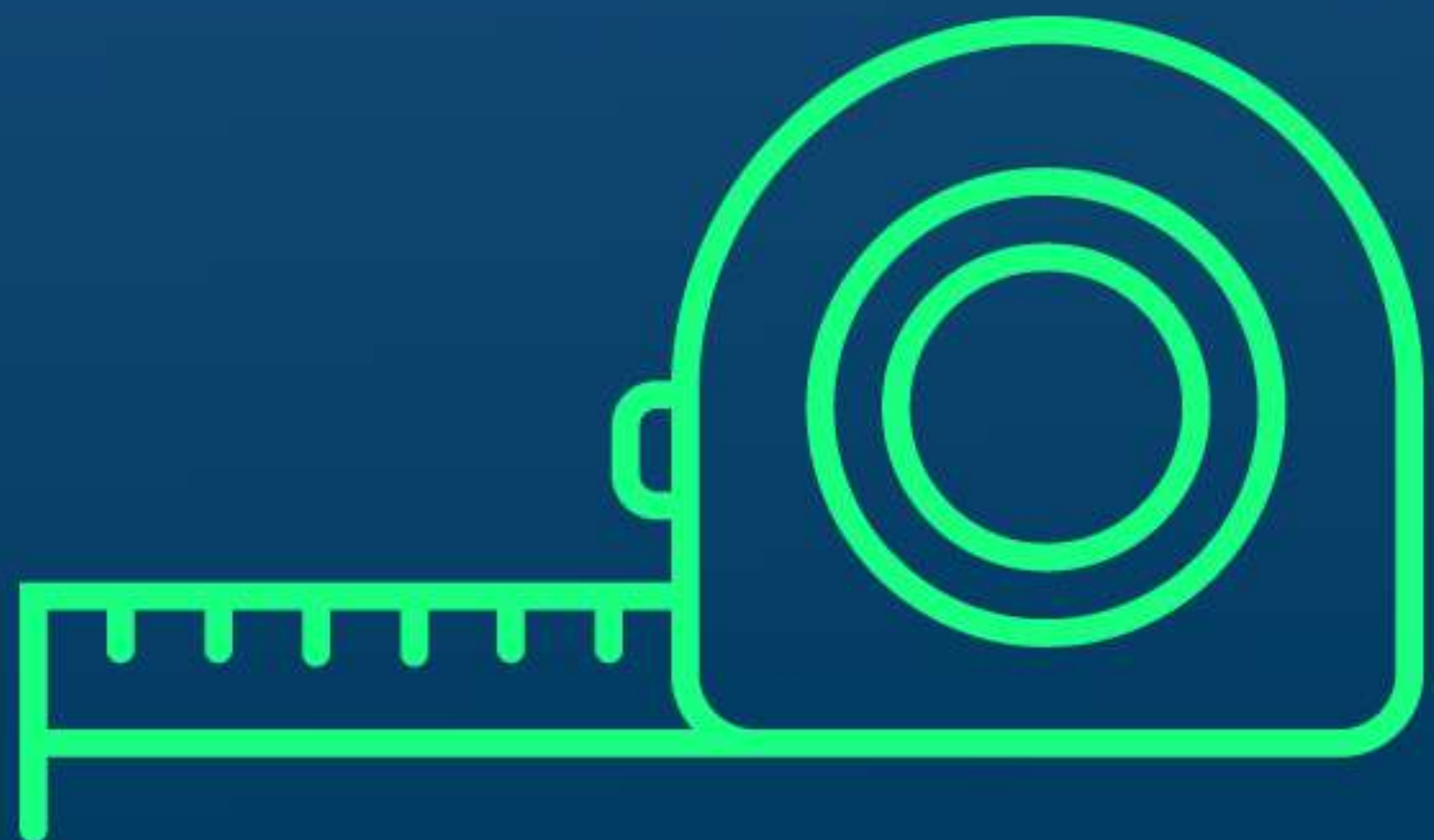


»» Die Systeme unserer Mitglieder sind komplex – Standards genügen nicht. Die DCISO unterstützt passgenau: im engen Austausch, auf Augenhöhe, mit technischer Tiefe. ««

Uwe Schwarz
CISO / Leiter Geschäftsfeld Cybersicherheit

Wenn IT-Strukturen individuell sind, muss es Security auch sein.

Verteilte Systeme, vielfältige Anwendungen, hohe Datenschutzanforderungen:
Für Unternehmen wie govdigital ist Security nur wirksam, wenn sie exakt passt.



Passgenaue Security, entwickelt im Dialog.

Die DCSO analysiert bestehende Infrastrukturen präzise – und entwickelt darauf aufbauend maßgeschneiderte Erkennungsmethoden und Schutzmechanismen.

Keine Templates.

Kein Lizenz-Pushing.

Sondern Sicherheit, die sitzt.

**Anpassungsfähig,
vertrauenswürdig,
belastbar.**

Wie passoptimierte MDR
Vertrauen schafft und
Investitionen schützt.

Am 11.09. im Webcast:
Erfahren, was zählt.



The image shows the exterior of a Bijou Brigitte store. The logo, consisting of the words 'BIJOU' and 'BRIGITTE' in a stylized, white, sans-serif font, is mounted on a dark metal frame. A large, white, stylized 'BB' monogram is positioned between the two words. The background is a glass facade reflecting the sky and surrounding buildings.

BIJOU **BB** BRIGITTE

»» Mit über 1.000 Verkaufspunkten ist die Bijou Brigitte AG weltweiter Marktführer für modischen Schmuck. Deswegen setzen wir auf globale Sicherheit: 24/7/365 von der DCSSO. ««

Mathilde Kowitz
IT-Leiterin, Bijou Brigitte AG

Wenn Systeme durchlaufen, darf Sicherheit nicht pausieren.

Für ein Unternehmen wie Bijou Brigitte, mit mehr als 1.000 Verkaufspunkten im In- und Ausland sowie einer garantierten 24/7 Verfügbarkeit in internationalen Onlineshops, ist IT-Ausfallsicherheit entscheidend. Stillstand ist keine Option – auch nicht in der Cyberabwehr.

Kopplung, Kontrolle, Reaktion – in Echtzeit.

Mit kontinuierlichem Monitoring,
direkter Integration ins
Kundensystem und 24/7-
Reaktionsbereitschaft schafft
die DCSSO ein Sicherheitsnetz,
das aktiv schützt – bevor ein
Vorfall eskaliert.

Verlässlich. Transparent.
Eingreifbereit.

Einsatzbereit. Rund um die Uhr.

Wie MDR+ von DCSSO
Unternehmen wie Bijou Brigitte
schützt – dauerhaft, integriert
und ohne Kompromisse.

Am 11.09. im Webcast:
Erfahren, was zählt.

